

REGULAMIN STRONY INTERNETOWEJ KARIERAFREELANCERA.PL

Prezentujemy Państwu Regulamin Strony Internetowej karierafreelancera.pl, znajdującej się pod adresem domenowym <https://karierafreelancera.pl/>, zwany dalej „Regulaminem”. W niniejszym Regulaminie znajdują Państwo informacje na temat zasad składania Zamówień, zasad płatności i dostawy czy składania reklamacji na oferowane publikacje autorstwa Amadeusza Sarneckiego, które nabyć mogą Państwo za pośrednictwem niniejszej Strony Internetowej.

Regulamin został przygotowany w oparciu o przepisy ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną, Kodeksu Cywilnego oraz Ogólne Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r.

§1 SŁOWNIK POJĘĆ UŻYTYCH W REGULAMINIE

W Regulaminie użyliśmy poniższych terminów, które należy rozumieć w następujący sposób:

- a. **Administrator danych osobowych** - organ, jednostka organizacyjna, podmiot lub osoba decydująca o celach i środkach przetwarzania danych osobowych zgodnie z definicją zawartą w Ogólnym Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r.
- b. **Adres mailowy** - adres poczty elektronicznej Strony Internetowej tj. **kontakt@karierafreelancera.pl**
- c. **Klient** - osoba fizyczna, osoba prawna oraz jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, składająca lub zamierzająca złożyć Zamówienie na łamach niniejszej Strony Internetowej oraz zawrzeć umowę sprzedaży ze Sprzedawcą.
- d. **Koszyk** - udostępniona indywidualnie dla Klienta przestrzeń Strony Internetowej, w której Klient ma możliwość zbierać niezbędne informacje na temat prowadzonych przez siebie w danej chwili zakupów oraz szczegółów składanego Zamówienia.
- e. **Powiadomienie** - wiadomość elektroniczna przesłana na adres mailowy Klienta podany w toku wypełniania Formularza zamówienia na łamach Strony Internetowej, zawierająca określoną informację.
- f. **Publikacja** - dostępna w ofercie Strony Internetowej publikacja online lub książkowa będąca przedmiotem Umowy Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą.
- g. **Strona Internetowa** - strona internetowa prowadzona przez Sprzedawcę, na łamach której Klienci za pośrednictwem Internetu (drogą elektroniczną) mogą dokonywać zakupów Publikacji znajdujących się w ofercie Sprzedawcy.
- h. **Sprzedawca** - sprzedawca i właściciel Strony Internetowej tj. **Digiqal spółka z o.o., z siedzibą przy ul. Gwardyjskiej 20, 33-300 Nowy Sącz, KRS: 0000714424, NIP: 7343555451, Regon: 369285034.**
- i. **Umowa Sprzedaży** - umowa zawierana między Sprzedawcą, a Klientem na odległość, której przedmiotem jest zakup Publikacji znajdujących się w ofercie Strony Internetowej.
- j. **Usługa** - usługa świadczona drogą elektroniczną przez Sprzedawcę w ramach prowadzonej działalności gospodarczej polegająca na świadczeniu innych Usług związanych z prowadzeniem Strony Internetowej.

k. **Zamówienie** - oświadczenie woli Klienta, zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy Sprzedaży, w którym Klient określa jej szczegóły.

§2 POSTANOWIENIA WSTĘPNE

- 1) Administratorem danych osobowych przekazanych przez Klienta, który korzysta z funkcjonalności Strony Internetowej jest Sprzedawca.
- 2) W załączniku nr 1 do Regulaminu Sprzedawca przygotował dla Klientów przystępną informację na temat zasad związanych z ochroną przetwarzanych danych osobowych stosowanych przez Administratora Danych Osobowych.
- 3) Sprzedawca informuje Klienta o cenach poszczególnych Publikacji, wyrażając je w złotych polskich brutto dla poszczególnej sztuki Publikacji.
- 4) **Kliknięcie przez Klienta przycisku KUPUJĘ I PŁACĘ znajdującego się w interaktywnym formularzu Zamówienia jest momentem złożenia Zamówienia. Momentem zawarcia Umowy Sprzedaży jest moment otrzymania powiadomienia o przyjęciu Zamówienia. To z chwilą otrzymania tego Powiadomienia pomiędzy Sprzedawcą, a Klientem zostaje zawarta Umowa sprzedaży.**
- 5) W celu prawidłowego korzystania z Strony Internetowej, składania zamówień na znajdujące się w ofercie Publikacje oraz w celu zawierania Umów Sprzedaży, niezbędne są:
 - a. urządzenie końcowe z dostępem do sieci Internet i przeglądarką internetową,
 - b. klawiatura lub inne urządzenie wskazujące, umożliwiające poprawne wypełnienie formularzy elektronicznych, co jest niezbędne do prawidłowego złożenia Zamówienia,
 - c. aktywne konto poczty elektronicznej (e-mail),
 - d. włączona obsługa plików cookies.

§3 ZAWARCIE UMOWY SPRZEDAŻY

- 1) Zawarcie umowy sprzedaży za pośrednictwem Strony Internetowej odbywa się w 3 etapach.
- 2) Pierwszym etapem jest wybór przez Klienta Publikacji z oferty Sprzedawcy opublikowanej w ramach stron i podstron Strony Internetowej. Wybór Publikacji następuje poprzez określenie jej parametrów (wersja elektroniczna, wersja papierowa, pakiet) oraz kliknięcie w przycisk **ZAMÓW KSIĄŻKĘ, ZAMÓW EBOOKA, ZAMÓW PAKIET**.
- 3) Po kliknięciu w przycisk **ZAMÓW KSIĄŻKĘ, ZAMÓW EBOOKA** lub **ZAMÓW PAKIET** wybrana Publikacja przenoszona jest do Koszyka, po czym Klient ma możliwość kontynuowania zakupów. Aby zakończyć dokonywanie zakupów na łamach Strony Internetowej wystarczy kliknąć w ikonę Koszyka widoczną w prawym górnym rogu Strony Internetowej.
- 4) Wchodząc do Koszyka Klient ma możliwość sprawdzenia informacji o Publikacji oraz ich ilości czy ewentualnego wprowadzenia kodu rabatowego. Finalizacja zamówienia następuje poprzez kliknięcie w przycisk **PRZEJDŹ DO KASY**.
- 5) Po kliknięciu w przycisk **PRZEJDŹ DO KASY** Klient rozpoczyna drugi etap procesu sprzedaży polegający na złożeniu Zamówienia. Składanie Zamówienia odbywa się poprzez uzupełnienie interaktywnego formularza wprowadzając wymagane przez ten formularz dane oraz składając wymagane oświadczenia woli.

- 6) Ostateczne potwierdzenie złożenia Zamówienia następuje poprzez kliknięcie przycisku **KUPUJĘ I PŁACĘ**. **Warto pamiętać, że samo złożenie Zamówienia nie jest jednoznaczne z jego przyjęciem. Po złożeniu Zamówienia Sprzedawca sprawdza czy może ono zostać przyjęte do realizacji.**
- 7) Ostatnim etapem procesu sprzedaży jest przyjęcie Zamówienia przez Sprzedawcę, co potwierdzone jest specjalnym Powiadomieniem, którego otrzymanie jest **jednoznaczne z zawarciem Umowy Sprzedaży na odległość. Z chwilą otrzymania Powiadomienia Klient i Sprzedawca zawierają Umowę Sprzedaży wybranej przez Klienta Publikacji.**

§4 PŁATNOŚCI I DOSTAWA

- 1) Płatność za zakupione Publikacje może zostać zrealizowana, wedle wyboru Klienta, na jeden z poniższych sposobów:
 - a. Płatności przelewem bankowym na konto Sprzedawcy z wykorzystaniem systemu rachunku bankowego Klienta;
 - b. Płatności przelewem bankowym na konto Sprzedawcy za pośrednictwem operatora płatności Tpay.
- 2) Dostawa zakupionych Publikacji jest realizowana przy pomocy Przesyłki kurierskiej lub za pośrednictwem przesyłki elektronicznej wysłanej na adres wskazany przez Klienta.
- 3) Klient ma możliwość zapoznania się z dokładnymi kosztami wysyłki danej Publikacji w formularzu Zamówienia oraz w Koszyku.
- 4) Przy odbiorze przesyłki wysłanej w formie Przesyłki kurierskiej, Klient jest proszony o dokładne sprawdzenie w obecności przewoźnika/spedytora kompletność zawartości przesyłki, stanu opakowania zewnętrznego i stanu zamówionej Publikacji. W przypadku, gdy opakowanie przesyłki nosi znamiona uszkodzenia, należy nie przyjmować przesyłki lub obecności kuriera dokonać jej otwarcia, ewentualnie sporządzić protokół szkody oraz udokumentować ewentualne uszkodzenia za pomocą zdjęć lub video, kontaktując się następnie jak najszybciej ze Sprzedawcą w celu wyjaśnienia sprawy. Pozwoli to na natychmiastowe rozwiązanie zaistniałego problemu.

§5 REKLAMACJE

- 1) Sprzedawca względem Klienta odpowiada, jeżeli rzecz sprzedana ma wadę fizyczną lub prawną (Rękojmia), wedle reguł określonych ustawą Kodeks Cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r.
- 2) Każdy Klient ma prawo do zgłoszenia reklamacji. Korzystając z tego prawa Klient proszony jest o precyzyjnie opisanie występującej wady. Sprzedawca zachęca do składania reklamacji za pośrednictwem FORMULARZA dostępnego na stronie głównej Strony Internetowej.
- 3) Przed złożeniem reklamacji i wysyłki Publikacji Klient jest proszony o kontakt telefoniczny lub kontakt za pomocą wiadomości elektronicznej ze Sprzedawcą celem przyśpieszenia postępowania reklamacyjnego.
- 4) Sprzedawca zobowiązuje się do rozpatrzenia reklamacji w terminie 14 dni licząc od dnia złożenia przez Klienta Reklamacji.
- 5) Każdy Klient zostanie poinformowany o wyniku postępowania reklamacyjnego w drodze mailowej lub pisemnej.

§6 PRAWO DO ODSTĄPIENIA OD UMOWY

- 1) Każdy Klient zgodnie z art. 27 ustawy o prawach konsumenta, jeżeli posiada status **Konsumenta** ma prawo odstąpić od Umowy bez podawania przyczyny w terminie ustawowym 14 dni od jej zawarcia lub otrzymania Publikacji w zależności od tego, która z czynności nastąpiła później z zastrzeżeniem pkt. 2 poniżej.
- 2) **Zgodnie z art. 38 ustawy o prawach konsumenta prawo odstąpienia od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa lub na odległość nie przysługuje konsumentowi w odniesieniu do umów o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez przedsiębiorcę o utracie prawa odstąpienia od umowy. Szanowni Klienci Publikacje oferowane za pośrednictwem Strony internetowej mają taki charakter w związku z czym prosimy o sprawdzenie możliwości odstąpienia od umowy w stosunku do określonego rodzaju Publikacji.**
- 3) Każdy Klient zgodnie z art. 34 ustawy o prawach konsumenta, jeżeli posiada status Konsumenta ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości rzeczy będące wynikiem korzystania z niej w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania rzeczy.
- 4) W celu skorzystania z prawa do odstąpienia od umowy należy złożyć odpowiednie oświadczenie woli i przesłać je Sprzedawcy razem z zakupioną Publikacją oraz informacją o rachunku bankowym Klienta, na który zostanie dokonany zwrot ceny Publikacji.
- 5) Sprzedawca zachęca do składania reklamacji za pośrednictwem FORMULARZA dostępnego na stronie głównej Strony Internetowej.
- 6) Korzystając z prawa do odstąpienia od umowy zawartej na odległość to Klient ponosi koszt odesłania Publikacji do Sprzedawcy .
- 7) Po złożeniu oświadczenia woli o odstąpieniu od Umowy cena Publikacji zostanie zwrócona Klientowi, podobnie jak koszt wysyłki Publikacji poniesiony przy zakupie do wysokości odpowiadającej najtańszej opcji przesyłki dostępnej w ofercie Sprzedawcy w terminie 14 dni, nie wcześniej jednak niż przed otrzymaniem rzeczy.

§7. OCHRONA PRAW AUTORSKICH

- 1) Strona Internetowa, oferowane za jej pośrednictwem Publikacje oraz wszelkie materiały opublikowane na łamach Strony Internetowej są unikalne. Układ treści zawarty na Stronie Internetowej jak i jej poszczególne części, takie jak materiały pisemne, zdjęcia, grafika, aplikacja i inne, korzystają na ogólnych zasadach z ochrony udzielanej przez przepisy prawa autorskiego.
- 2) Wszelkie Publikacje, znaki towarowe, handlowe oraz firmowe, które występują na Stronie Internetowej podlegają ochronie prawnej na zasadach przewidzianych w odpowiednich przepisach.
- 3) Poprzez korzystanie z treści udostępnionych na Stronie Internetowej Klienci nie nabywają żadnych praw jak również nie uzyskują licencji do tych treści, z wyjątkiem licencji nabywanej w związku z zakupem Publikacji.
- 4) Zabronione jest zwielokrotnianie, modyfikowanie, wtórne wykorzystywanie w całości i w części, blokowanie, publiczne odtworzenie i publiczne udostępnianie treści opublikowanych na Stronie Internetowej oraz Publikacji za wyjątkiem przypadków wskazanych w obowiązujących w tym zakresie przepisach prawa.

§8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 1) W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego.

- 2) Pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr> dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygnięcia sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR). Platforma ODR stanowi interaktywną i wielojęzyczną stronę internetową z punktem kompleksowej obsługi dla konsumentów i przedsiębiorców dążących do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.
- 3) Niniejszy regulamin razem z załącznikami stanowi integralną część, zawieranej przez Sprzedawcę oraz Klienta, Umowy sprzedaży.
- 4) Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 13 czerwca 2020 roku do odwołania.

ZAŁĄCZNIK NR. 1

DO REGULAMINU STRONY INTERNETOWEJ

KARIERAFREELANCERA.PL

POLITYKA PRYWATNOŚCI STRONY INTERNETOWEJ

KARIERAFREELANCERA.PL

§1 ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem Państwa danych osobowych przekazywanych na niniejszej stronie internetowej jest **Digiqal spółka z o.o., z siedzibą przy ul. Gwardyjskiej 20, 33-300 Nowy Sącz, KRS: 0000714424, NIP: 7343555451, Regon: 369285034.**
2. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. poniżej znajdują Państwo informację niezbędną ze względu na przetwarzanie danych osobowych przez Administratora.
3. Dane osobowe przetwarzane na poniższej stronie mogą być wykorzystywane w celu:
 - a. zawarcia oraz wykonania zawartej przez Ciebie z Administratorem Danych Osobowych umowy świadczenia Usług (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. b RODO),
 - b. zawarcia oraz wykonania zawartej przez Ciebie z Administratorem Danych Osobowych umowy sprzedaży (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. b RODO),
 - c. ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, co jest naszym prawnie uzasadnionym interesem (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
 - d. oferowania Ci przez nas produktów i usług bezpośrednio, co jest naszym prawnie uzasadnionym interesem (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
 - e. oferowania Ci bezpośrednio produktów i firm z nami współpracujących, co jest naszym i naszych partnerów prawnie uzasadnionym interesem (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f RODO)
 - f. przesyłania informacji handlowych o Produktach i Usługach Administratora Danych Osobowych na podstawie Twojej zgody (podstawa art. 6 ust. 1 lit. a RODO);
 - g. realizacji ciążącego na nas obowiązku prawnego, np. związany z rachunkowością (art. 6 ust. 1 lit. c RODO)

4. Będziemy przetwarzać kategorie Twoich danych osobowych takie jak podstawowe dane identyfikacyjne, dane dotyczące zamieszkania, dane związane z prowadzoną przez Ciebie działalnością gospodarczą i dane dotyczące możliwości kontaktu z Tobą.
5. Twoje dane osobowe możemy udostępniać następującym kategoriom podmiotów:
 - a. podwykonawcom, czyli podmiotom, z których korzystamy przy ich przetwarzaniu;
 - b. partnerom handlowym, których oferta uzupełnia naszą ofertę;
6. Nie przekazujemy Twoich danych poza teren EU/EOG.
7. Twoje Dane osobowe będą przetwarzane i przechowywane od momentu ich uzyskania przez Administratora Danych Osobowych do czasu zakończenia świadczenia na Twoją rzecz Usług, a także po upływie tego terminu w celach:
 - a. dochodzenia roszczeń w związku z wykonywaniem umowy;
 - b. wykonania obowiązków wynikających z przepisów prawa, w tym w szczególności podatkowych i rachunkowych;
 - c. marketingowych do czasu, aż zgłosisz sprzeciw względem ich przetwarzania w tym celu, cofniesz zgodę, lub sami ustalimy, że się zdezaktualizowały.
8. Podanie danych jest dobrowolne, ale ich nie podanie będzie równoznaczne z brakiem możliwości świadczenia Usług na Twoją rzecz, brakiem możliwości udzielenia odpowiedzi na pytanie, brakiem możliwości kontaktu, brakiem możliwości zawarcia umowy sprzedaży oraz brakiem możliwości otrzymywania informacji o charakterze marketingowym.
9. Administrator danych osobowych zapewnia, że dane są gromadzone, przetwarzane i wykorzystywane zgodnie z przepisami ustawy o ochronie danych osobowych właściwych dla kraju, w którym dane są gromadzone.

§2 PRAWA ZWIĄZANE Z PRZETWARZANIEM DANYCH OSOBOWYCH PRZEZ ADMINISTRATORA

WAŻNE! Warto pamiętać, że masz prawo wniesienia skargi do UODO, gdy uznasz, iż przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r.

W związku z przetwarzaniem danych osobowych przez Administratora przysługuje Ci prawo:

1. dostępu do swoich danych osobowych i otrzymania ich kopii;
2. do sprostowania (poprawiania swoich danych);
3. do usunięcia danych

WAŻNE! Jeżeli Twoim zdaniem nie ma podstaw do tego, abyśmy przetwarzali Twoje dane, możesz żądać abyśmy je usunęli.

4. do ograniczenia przetwarzania danych osobowych;

WAŻNE! Możesz zażądać, abyśmy ograniczyli przetwarzanie danych Twoich danych osobowych wyłącznie do ich przechowywania lub wykonywania uzgodnionych z Tobą działań, jeżeli Twoim zdaniem mamy nieprawidłowe dane na Twój temat lub przetwarzamy je bezpodstawnie; lub nie chcesz, żebyśmy je usunęli, bo są Ci potrzebne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń; lub na czas wniesionego przez ciebie sprzeciwu względem przetwarzania danych.

5. do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych;
6. do przenoszenia danych;

WAŻNE! Masz prawo otrzymać od nas w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego. Możesz też zlecić nam przesłanie tych danych bezpośrednio innemu podmiotowi.

7. prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego;
8. prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych

WAŻNE! W celu realizacji jakiegokolwiek z wyżej wymienionych uprawnień jesteś proszony o przesłanie stosownej wiadomości e-mail na adres Administratora Danych Osobowych. Twoje zgłoszenie zostanie rozpatrzone niezwłocznie.

§3 ZAKRES PRZETWARZANIA DANYCH

1. Podczas korzystania ze Strony Internetowej niektóre dane są automatycznie zachowywane na serwerach Sprzedawcy dla celów administracji systemu albo dla celów statystycznych bądź wykonania kopii zapasowych. Powyższe dane obejmują:
 - nazwę Państwa dostawcy dostępu do Internetu;
 - adres IP;
 - wersję oprogramowania przeglądarki;
 - system operacyjny komputera;
 - logi systemowe;
2. Administrator Danych Osobowych przetwarza dane osobowe Użytkownika takie jak:
 - imię i nazwisko lub nazwa firmy;
 - adres;
 - adres poczty elektronicznej;
 - numer telefonu kontaktowego
 - dane niezbędne celem wystawienia faktury VAT;

§4 PLIKI COOKIES

- 1) Strona Internetowa korzysta z plików cookies.
- 2) Pliki cookies (tzw. ciasteczka) stanowią dane informatyczne, w szczególności pliki tekstowe, które przechowywane są w urządzeniu końcowym Użytkownika Strony Internetowej i przeznaczone są do korzystania ze Strony Internetowej. Cookies zazwyczaj zawierają nazwę strony internetowej, z której pochodzą, czas przechowywania ich na urządzeniu końcowym oraz unikalny numer.

- 3) Podmiotem zamieszczającym na urządzeniu końcowym Użytkownika Strony Internetowej pliki cookies oraz uzyskującym do nich dostęp jest Sprzedawca.
- 4) Pliki cookies wykorzystywane są w następujących celach:
 - a. Tworzenia statystyk, które pomagają zrozumieć, w jaki sposób Użytkownicy Strony Internetowej korzystają ze stron internetowych, co umożliwia ulepszanie ich struktury i zawartości,
 - b. określania profilu użytkownika w celu wyświetlania mu dopasowanych materiałów w sieciach reklamowych, w szczególności sieci Google.
- 5) W ramach Strony Internetowej stosowane są dwa zasadnicze rodzaje plików cookies: „sesyjne” (session cookies) oraz „stałe” (persistent cookies). Cookies „sesyjne” są plikami tymczasowymi, które przechowywane są w urządzeniu końcowym Użytkownika do czasu wylogowania, opuszczenia strony internetowej lub wyłączenia oprogramowania (przeglądarki internetowej). „Stale” pliki cookies przechowywane są w urządzeniu końcowym Użytkownika przez czas określony w parametrach plików cookies lub do czasu ich usunięcia przez Użytkownika.
- 6) Oprogramowanie do przeglądania stron internetowych (przeglądarka internetowa) zazwyczaj domyślnie dopuszcza przechowywanie plików cookies w urządzeniu końcowym Użytkownika. Użytkownicy Strony Internetowej mogą dokonać zmiany ustawień w tym zakresie. Przeglądarka internetowa umożliwia usunięcie plików cookies. Możliwe jest także automatyczne blokowanie plików cookies. Szczegółowe informacje na ten temat zawiera pomoc lub dokumentacja przeglądarki internetowej.
- 7) Ograniczenia stosowania plików cookies mogą wpłynąć na niektóre funkcjonalności dostępne na stronach internetowych Strony Internetowej.
- 8) Pliki cookies zamieszczane w urządzeniu końcowym Użytkownika Strony Internetowej i wykorzystywane mogą być również przez współpracujących z właścicielem Strony Internetowej reklamodawców oraz partnerów.
- 9) Zalecamy przeczytanie polityki ochrony prywatności tych firm, aby poznać zasady korzystania z plików cookie wykorzystywane w statystykach: Polityka ochrony prywatności Google Analytics.
- 10) Pliki cookie mogą być wykorzystane przez sieci reklamowe, w szczególności sieć Google, do wyświetlenia reklam dopasowanych do sposobu, w jaki użytkownik korzysta z Strony Internetowej. W tym celu mogą zachować informację o ścieżce nawigacji użytkownika lub czasie pozostawania na danej stronie.
- 11) W zakresie informacji o preferencjach użytkownika gromadzonych przez sieć reklamową Google użytkownik może przeglądać i edytować informacje wynikające z plików cookies przy pomocy narzędzia: <https://www.google.com/ads/preferences/>
- 12) Zarządzanie plikami cookies – jak w praktyce wyrażać i cofać zgodę?
 - a. Jeśli użytkownik nie chce otrzymywać plików cookies, może zmienić ustawienia przeglądarki. Zastrzegamy, że wyłączenie obsługi plików cookies niezbędnych dla procesów uwierzytelniania, bezpieczeństwa, utrzymania preferencji użytkownika może utrudnić, a w skrajnych przypadkach może uniemożliwić korzystanie ze stron www
 - b. W celu zarządzania ustawieniami cookies wybierz z listy poniżej przeglądarkę internetową/ system i postępuj zgodnie z instrukcjami:
 - Internet Explorer - <https://support.microsoft.com/pl-pl/kb/196955>
 - Chrome - <https://support.google.com/chrome/answer/95647?hl=pl>
 - Safari - https://support.apple.com/kb/PH5042?locale=pl_PL

- Firefox- <https://support.mozilla.org/pl/kb/W%C5%82%C4%85czanie%20i%20wy%C5%82%C4%85czanie%20obs%C5%82ugi%20ciasteczek>
- Opera - <http://help.opera.com/Windows/12.10/pl/cookies.html>

13) Każdy Użytkownik ma prawo kierować opinię, uwagi i pytania dotyczące zachowania poufności informacji oraz polityki prywatności do Administratora Danych Osobowych. W tym celu należy je kierować pod adres mailowy: **kontakt@karierafreelancera.pl**